



Le O dans le O, Jean-Michel OTHONIEL - 2020



Des lettres contre l'illettrisme

Vente caritative au profit de la Fondation du Groupe ADP
Vente aux enchères le 28 juin 2021, Paris

La Fondation du Groupe ADP et ARTCURIAL unissent leur force afin de soutenir la lutte contre l'illettrisme à travers l'organisation d'une vente aux enchères caritative exceptionnelle. Neuf des seize lettres monumentales qui ont orné l'aéroport de Paris-Orly pendant plus de 50 ans, déposées en 2019 lors de sa modernisation, ont été revisitées par des artistes et designers, et seront vendues aux enchères le 28 juin au profit de la Fondation du Groupe ADP qui agit concrètement en faveur de la prévention et de la lutte contre l'illettrisme. **Fabrice Hyber, Eva Jospin, Gaëlle Lauriot-Prévost, Hubert le Gall, Mathieu Mercier, Jean-Michel Othoniel, Claude Viallat, Jacques Villeglé et Bernar Venet** ont réalisé une véritable œuvre d'art à partir de ce qui fut le symbole de la modernité des années 60.



Bibliothèque S, Hubert LE GALL - 2020



Patrimoine culturel des années 60

Depuis plus de 50 ans, les grands lettrages **ORLY SUD** et **ORLY OUEST** accueillent les voyageurs s'apprêtant à embarquer à Paris-Orly. L'aéroport de Paris-Orly, inauguré en 1961, est la vitrine de la France conquérante des 30 glorieuses, l'aéroport qui a connu l'avènement des vols commerciaux et qui donne un avant-goût de vacances d'été à toute une génération. En 1965, avec 5 millions de visiteurs, il est le monument le plus visité de France devant la Tour Eiffel.

Véritable **patrimoine culturel des années 60**, les 16 lettres de 2 mètres de haut, dessinées par le célèbre typographe suisse Adrian Frutiger, à qui l'on doit notamment la création de police Univers, entament une retraite prestigieuse :

- **Le Musée des Arts décoratifs** accueillera 4 lettres au sein de ses collections suite à la donation du Groupe ADP pour enrichir les collections nationales ;
- 3 lettres rejoindront les collections du **Musée d'ORLY** ;
- **Et 9 lettres revisitées par des artistes et designers seront vendues par Artcurial.**

Chacune de ces lettres sera mise à prix 2 000€ et l'intégralité des fonds collectés sera reversée à la Fondation du Groupe ADP, qui œuvre contre l'illettrisme depuis 2015 en soutenant une cinquantaine de projets par an.

Le Groupe ADP entretient des rapports privilégiés avec Artcurial via l'agence Artcurial Culture à l'origine de la création en 2013 d'Espace Musées, véritable musée au cœur de l'aéroport Paris-Charles de Gaulle à Roissy. Artcurial Culture y a organisé 13 expositions avec les plus grands musées français.

Par ailleurs, le Groupe ADP s'engage à ce que le meilleur de la culture rayonne partout dans ses aéroports pour que l'art fasse aussi partie du voyage. En hommage à Paris et à la France, cette démarche repose sur une programmation culturelle structurée autour de deux axes : le rayonnement du patrimoine français et le soutien à la création française. Les expositions culturelles sont déployées dans l'ensemble des terminaux : photographies, sculptures, œuvres originales rythment les parcours passagers au sein des aéroports Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

Liste des œuvres :

- Fabrice Hyber – Hyber Sans T, 2021
- Eva Jospin – E, 2021
- Gaëlle Lauriot-Prevost – Miroir U, 2020
- Hubert le Gall – Bibliothèque S, 2020
- Mathieu Mercier – L comme Le Sud, 2020
- Jean-Michel Othoniel- Le O dans le O, 2020
- Claude Viallat- U, 2020
- Jacques Villeglé – Y, 2020
- Bernar Venet – Sans titre, 2020



Orly, aéroport des sixties

Orly, c'est la vitrine de la France conquérante des 30 glorieuses, l'aéroport qui a connu l'avènement des vols commerciaux, et qui donne un avant-goût des vacances d'été à toute une génération. C'est aussi l'ère de la Pan Am, l'âge du Concorde, et de nombreux tournages de cinéma.

Le 24 février 1961, le général De Gaulle inaugurerait l'aérogare d'Orly Sud et déclarait : « *La cérémonie d'aujourd'hui consacre l'aérogare d'Orly comme l'une des plus frappantes réalisations françaises* ».

La nouvelle aérogare dessinée par Henri Vicariot révolutionne l'architecture aéroportuaire. Orly se fait la vitrine de nouvelles techniques de construction, comme le mur-rideau et les ossatures en métal. D'architecture moderne et emblématique, ses bâtiments, ses aménagements et son mobilier témoignent de l'esprit de son époque. Un lieu qui symbolise alors le génie national, l'entrée de la France dans la modernité et son accession au rang de grande puissance mondiale.

Orly est alors sans doute l'aéroport le plus moderne d'Europe. L'innovation, la culture, le rêve sont partout : salle de cinéma, commerces de luxe, restaurants, bars et surtout terrasses vont très rapidement en faire un site touristique.

En 1965, avec 5 millions de visiteurs, il devient le monument le plus visité de France devant la Tour Eiffel : « *On vient à Orly pour sa modernité, pour le luxe de l'endroit, pour les portes qui s'ouvrent toutes seules* ».

Dix ans plus tard, après quarante mois de travaux, Orly-Ouest complète le dispositif aéroportuaire.

Le nouvel envol de l'aéroport en 2019

En 2019, Paris-Orly se modernise avec l'ouverture de son bâtiment de jonction d'environ 80 000 m² reliant les zones Ouest et Sud. Paris-Orly se transforme en un terminal unique. Orly 1, 2, 3 et 4 remplace les aérogares Sud et Ouest afin d'offrir un parcours voyageur plus simple, plus fluide et plus rapide.

Pour préparer cette transformation, les 16 lettres emblématiques sont déposées des façades des deux terminaux.

Désormais, ce sont les 9 lettres PARIS ORLY, de plus de 4 mètres de haut qui trônent fièrement sur le toit d'Orly 4.

A propos de la Fondation Groupe ADP

Depuis 2015, la Fondation du Groupe ADP agit en faveur de l'éducation à travers la lutte contre l'illettrisme et le décrochage scolaire afin de faciliter l'orientation des jeunes et de leur permettre un meilleur choix de carrière professionnelle. Des enjeux majeurs pour les territoires sur lesquels sont implantées les plateformes aéroportuaires parisiennes du Groupe ADP, situées au cœur de zones classées en réseau d'éducation prioritaire abritant des publics particulièrement jeunes et fragiles. Le premier plan quinquennal s'est achevé en 2019. L'engagement du Groupe ADP vis-à-vis de la Fondation a été renouvelé pour une période de 5 ans, de 2020 à 2024 avec une dotation augmentée de 50%, afin de poursuivre ses actions autour de grandes thématiques : Education par la Musique / Décrochage scolaire et aide à l'orientation / Prévention de l'illettrisme auprès des plus jeunes / Démarches innovantes / International.



Hyber Sans T, Fabrice Hyber - 2021



U, Claude Viallat - 2020



Y, Jacques Villeglé - 2020



INFORMATIONS PRATIQUES

Exposition publique :
Du jeudi 24 au dimanche 27 juin

Vente aux enchères :
Lundi 28 juin 2021, 14h

7 Rond-Point
des Champs-Élysées
75008 Paris

MATÉRIEL PRESSE

Visuels HD disponibles
sur demande

Découvrez le catalogue
complet sur artcurial.com

CONTACTS PRESSE

Art & Communication
Sylvie Robaglia
+33 (0)6 72 59 57 34
sylvie@art-et-communication.fr

Artcurial
Responsable presse
Anne-Laure Guérin
+33 (0)1 42 99 20 86
alguerin@artcurial.com

Groupe ADP
Responsable presse
Isabelle Loi
isabelle.loi@adp.fr

Fondation Groupe ADP
Directrice adjointe de l'Engagement
Citoyen
Alix Armanet
alix.armanet@adp.fr



À propos d'Artcurial

Fondée en 2002, Artcurial, maison de ventes aux enchères pluridisciplinaire basée à Paris, conforte en 2020 sa place de premier plan sur le marché de l'art international. Avec 3 lieux de ventes à Paris, Monaco et Marrakech, la maison totalise 149,2 millions d'euros en volume de ventes en 2020.

Elle couvre l'ensemble du champ des grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, Automobiles de collection, Joaillerie, Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux...

Résolument tournée vers l'international, Artcurial affirme son réseau à l'étranger avec des bureaux de représentation à Bruxelles, Milan, Monte-Carlo, Munich, Vienne, Marrakech et en Espagne.

En octobre 2015, Artcurial a organisé sa première vente à Hong Kong.

artcurial.com

ARTCURIAL